

Politica Aziendale



La nostra identità aziendale si fonda sulla coerenza tra valori, comportamenti, propositi ed obiettivi strategici. La metodica attenzione alle attività quotidiane costituisce la solida base su cui continuare con impegno il percorso di eccellenza, sia dei propri processi interni che in ambito sociale, ambientale e nel rispetto delle normative cogenti, in particolar modo per il DM 14.01.08 e la prossima introduzione della marcatura CE secondo la EN 1090-2.

Il riferimento per tutte le nostre attività è racchiuso nella Dichiarazione dei Valori declinata nei seguenti punti :

- † **Dedizione ai clienti: seguirli, assisterli e servirli con passione;**
- † **Orgoglio di produrre: impiegare le proprie capacità per creare prodotti e servizi migliori;**
- † **Rispetto per le risorse: combattere contro qualsiasi spreco o inefficienza;**
- † **Confidenza nel proprio apporto: credere che gli obiettivi, anche i più ambiziosi, siano conseguibili mediante l'operato di ognuno;**
- † **Volontà di esserci: pensare innovativo, lavorare insieme, essere curiosi per generare percorsi nuovi e migliori;**

L'azienda, mediante il coinvolgimento, il supporto, la formazione necessaria e l'apertura al cambiamento, continuerà ad impegnarsi per generare condizioni di favore al processo di miglioramento continuo proprio ed altrui.

La Direzione